

NDV

LA NOCHE, BIEN HECHA.



¿Qué es?

NDV es una **fiesta experiencial**, no una rumba más.

Una noche donde:

- Se celebra la libertad
- No hay juicios
- El estilo, la música y la energía están bien pensados
- La gente **quiere mostrarse y compartir que estuvo ahí**

Música correcta. Energía correcta. Gente correcta.



PERFIL DEL PÚBLICO

Perfil del público

- Mujeres y hombres 18–40
- Socialmente activos
- Consumen nightlife, moda, alcohol y experiencias
- Altamente activos en Instagram

👉 Gente que **compra, sale y publica**

no SOMOS UNA FIESTA. SOMOS UNA
FÁBRICA DE CONTENIDO VERTICAL
MULTIPLATAFORMA CON ALTA
PROBABILIDAD DE VIRALIDAD.

Embajadores y Social Proof

“Sí la gente que admirás la pasa bien acá, vos también la vas a pasar bien”

- Mujeres atractivas, naturales, carismáticas
- Embajadoras locales que llegan, disfrutan y publican
- Contenido orgánico, no forzado
- Fiestas recurrentes y posicionamiento constante



Carolina Pico Rios
1.7+ Millones de seguidores (TikTok)



El Chanty
Top 5 streamers Latam



Laura Jaramillo
2.3+ Millones de seguidores (TikTok)



Fer Realpe
5.7+ Millones de seguidores (TikTok)



Jordan Hurtado
3+ Millones de seguidores (Facebook)



Daniela Buritica
4.1+ Millones de seguidores (TikTok)

Embajadores y Social Proof

Combinamos celebridades, influencers y figuras públicas gigantes (que nos dan alcance), con micro influencers entre 5K y 200K (que nos dan comunidad y engagement sólido).

Estrategia multiplataforma.
TikTok, Instagram, FB, y streaming
(Twitch/ Kick)



Tatiana Sanchez
Influencer



Valentina Bolaños
Influencer



Juliana Martinez
Influencer



Laura Sofia
Micro Influencer



Mariana Garzon
Micro Influencer



Valentina Rosero
Micro Influencer

NUESTROS PILARES

- ✓ Cero elitismo
- ✓ Alta validación social
- ✓ Visualmente cuidada
- ✓ Música estudiada para la región
- ✓ Embajadoras reales
- ✓ Contenido orgánico antes, durante y después

No vendemos volumen. Vendemos **conexión social.**

¿QUÉ GANA TU MARCA?

- Visibilidad **real**, no solo logo
- Asociación con un evento aspiracional
- Presencia en contenido orgánico
- Recordación emocional
- Tráfico directo al punto de venta
ó canales de venta

No es pauta fría. Es **recomendación social**.



PAQUETES

TITLE PARTNER (Diamond)

- El más completo.
- Solo hay uno.
- Activaciones centrales.
- Naming.
- Contenido dedicado.

PRESENTING SPONSOR (Gold)

- Activación grande.
- Exclusividad por categoría.
- Naming secundario.
- Contenido dedicado.

CATEGORY SPONSOR (Silver)

- Activaciones específicas.
- Exclusividad vertical.



NUUESTRO MERCADEO

EDICIÓN MEDELLÍN ¿Cómo lo vamos a llenar?

- \$12.000.000 COP de inversión en pauta de Instagram y Facebook segmentados a hombres y mujeres (18-40) en Medellín y sus alrededores.
- 18 Influencers publicando en sus historias y comentandolo en sus lives desde 45 días antes del evento.
- 3 Vallas digitales grandes en zonas de alto tráfico en el sector de el poblado.
- Redes sociales y comunidad de la discoteca 903 (la de Maluma)
- Material creativo impreso en Universidades elite.
- DJs y artistas reconocidos de la ciudad van a tocar/cantar en vivo.



ALCANCE ESTIMADO

- +18 embajadoras activas
 - Contenido orgánico real
 - 23+ Millones de seguidores alcance combinado
 - Material reutilizable para redes del sponsor
- 👉 No prometemos números inflados, prometemos **impacto real.**

FAQ

Ciudad y lugar: Medellín. Discoteca 903.

Fecha: 09 de Mayo (día de las madres solteras)

Número estimado de asistentes: 350 personas

Alcance digital combinado de influencers: 23+ Millones de seguidores

ESTO ES SOLO EL COMIENZO

Noche de Villanas es parte del universo **Vibe**.

- Eventos recurrentes
- Crecimiento regional
- Sponsors fundadores con prioridad futura
- Construcción de marca a largo plazo

Queremos aliados, no solo sponsors.
